

“巳升升”送如意!

总台蛇年春晚吉祥物亮相

12月2日,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》发布官方吉祥物形象“巳(sì)升升”,祝福全球华人在新的一年如意康宁、好事连连。



千年纹样献如意 传统非遗送福来

总台蛇年春晚吉祥物从中华传统文化中寻找设计灵感,整体造型参考甲骨文中的“巳”字,憨态可掬又富有古意。

结合2025年春节联欢晚会“巳巳如意,生生不息”的主题,“巳升升”呈现出扑面而来的如意气息。头部轮廓与脸颊上的螺旋形状来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意,从头部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘长结,通身典故寓意着“福从头

起,尾随如意”。

“巳升升”的五官也是渊源有自,眉眼取自四川广汉三星堆遗址出土的青铜蛇形器的歧羽纹、臣字目,其中臣字目纹样也广泛出现在中原地区的青铜器和玉器上,彰显着中华文明多元一体、兼收并蓄。吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹,寓意“生生不息”,由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹,寓意“春回大地”。

蓬勃生机染青绿 叠翠流金共迎春

“巳升升”以青绿色为主调,象征春意盎然、蓬勃生机,配色取自鹦哥绿、品绿、吐绶蓝、青金石、荷花白、柑黄、龙膏烛等中国传统色彩。

伴随着“巳升升”的亮相,总台

《2025年春节联欢晚会》的脚步也越来越近。“巳升升”邀您一起相约春晚,共同迎接欢乐吉祥、喜气洋洋的乙巳蛇年。

据央视新闻

刷手机刷到“脑腐”

牛津年度词体验过了吗?

你有没有过长时间刷手机,看的都是没啥内容的朋友圈、短视频?这种状态,用英国牛津大学出版社刚出炉的2024年度词汇来形容,就是“脑腐”(brain rot)。

牛津大学出版社2日在网站公布今年评选出的年度词汇为“脑腐”,定义为“一个人精神和智识状态的衰退”,因过度消费“某种无价值或不具挑战性的物质(尤指网络内容)”所致。

牛津大学出版社专家发现,2023年至2024年期间,“脑腐”一词的使用频率增加了230%。他们认为,这个词的高频使用反映了人们对于大量摄入低质量网络内容、尤其是社交媒体内容所产生影响的担忧。

其实,“脑腐”这一英文词汇早在1854年已有人使用,美国作家梭罗当年在其著作《瓦尔登湖》中用过。他在书中写道:英国尝试治疗土豆腐烂,难道就不努力治疗脑子腐烂?

如今,“脑腐”这个词先是被不少年轻人在社交媒体使用,后来被广泛用于描述出现于社交媒体等媒介的低质量、低价值内容的现象及其影响。牛津大学教授、心理学家安德鲁·普日贝尔斯基说,这一词汇正是“我们所生活时代的症状”。

不过,普日贝尔斯基说:“没有证据显示存在脑子腐烂这回事儿。”他说,这一词汇描述了人们对网络世界的不满、对社交媒体的焦虑。



牛津大学出版社专家每年会根据语料库数据拟出一份候选词汇列表,供大众投票产生每年的年度词。除了“脑腐”,今年还有“又端又装”(demure)、“动态定价”(dynamic pricing)、“知识背景”(lore)、“浪漫奇幻”(romantasy)和“电子垃圾”(slop)这五个网络热词进入候选列表。

据新华社

纪录片《酱油是什么》

解密中国味道独特密码



华人家庭的厨房里,总有一个位置留给酱油。但你是否想过,如此常见的酱油究竟是什么?8集纪录片《酱油是什么》于12月2日起每周一至周四在湖南卫视、芒果TV双平台同步播出。

“溯源酱油要回到3000多年前,中国人餐桌上的肉酱。”11月29日,《酱油是什么》发布宣传片。3000年斗转星移,中国饮食史发生了什么样的变化?豆酱为何代替了肉酱?酱又为何“衍变”成了酱油?《酱油是什么》将开启一段活色生香的风味之旅,从中探寻中国人味蕾中的文化密码。

《酱油是什么》从史实资料中抽丝剥茧,用生动有趣的动画呈现了3000多年来酱油的创新迭代。从豆酱代替肉酱,到《齐民要术》中第一次提到“酱清”,再到南宋时“酱油”一词第一次出现在《山家清供》中,这味发源于中国的神秘东方调料,在岁月长河中酝酿成中华饮食文化的标识。

同时,纪录片记录了北京、哈尔

滨、济南、成都、长沙、上海、泉州、佛山八座城市蒸腾的烟火气与锅气,通过酱油在各地域菜系中的妙用,剖析各地的饮食文化、产业文化、历史文化。

此外,纪录片将酱油生产情况、微生物发酵与利用、食品添加剂使用标准等消费者关注的话题融入其中,通过知识科普的方式,勘正关于酱油的焦点谬误话题,加深观众对酱油这一文化标识的科学认知。

拍摄团队经过层层审核和卫生检测,将纪实镜头深入到酱油生产一线,从生产开端选豆环节讲起,展现一颗黄豆变成酱油的全过程。高清镜头下,现代生产工艺流程被专家细致拆解,一颗黄豆从东北到佛山成为一滴酱油的过程详尽展现在观众眼前,关于酱油生产的疑问也将逐步得到解答。

酱油是什么?不同的味蕾偏好、生活经历给了我们不一样的答案。但数千年历史浸泡下的共同文化基因,让我们在同一种酱油文化中凝聚。祖薇薇

话语

看《再见爱人》,“看乐子”也不妨“照镜子”



综艺节目《再见爱人》

国内首档离婚综艺《再见爱人》已播出四季。四季节目的模式基本不变,挑选3对婚姻存在问题的夫妇作为嘉宾,通过嘉宾倾诉、夫妻画像、户外旅行等环节,让嘉宾重新审视自己的婚姻,为婚姻结局做最后的决定。

概括而言,四季《再见爱人》嘉宾婚姻所存在的问题可以分为以下几种:一是彼此生活习惯差异太大。比如第一季早睡的郭柯宇和晚睡的章贺,第四季里生活规律的黄圣依和作息昼夜颠倒的杨子;二是有让对方难以接受的嗜好。比如第一季中魏巍让佟晨洁深恶痛绝的嗜酒,第二季中陈美玲让艾威难以接受的打麻将;三是长期存在的无效沟通。比如第二季中苏诗丁和卢歌长期分居两地从而渐行渐远,第四季中爱人变室友的葛夕和刘爽;四是家庭地位的不对等。比如第二季中张婉婷对宋宁峰的强势与掌控,第三季中被称为父女恋的纪焕博和王诗晴,第四季中杨子对黄圣依的爹式管理、麦琳对李行亮的全方位干预等。

《再见爱人》只是一档综艺节目,四季节目、12对嘉宾夫妇的婚姻危机有雷同之处,难以囊括各种婚姻危机类型并提供良方。作为一档真人秀,它也难免有“秀”的环节,比如前几期悬崖峭壁栈桥上的深情表露、夫妻协力的骑车比赛、满足心愿的婚纱照、节目最后阶段的表白等,都有设置的刻意。此外,几乎每一季《再见爱人》都有一对颇具话题的所谓“极品”夫妇,如第一季的佟晨洁和魏巍,第二季的张婉婷和宋宁峰,第四季的麦琳和李行亮。而颇值得玩味的是,前三季中的所谓“极品”夫妇,最后大多选择了重新牵手。这不禁让观众心生怀疑:“极品”人设或是出于节目收视率的考虑?

幸福的婚姻是相似的,不幸的婚姻各有各的不幸。在婚恋综艺当道之时,《再见爱人》直面明星的婚姻危机,曝光了嘉宾真实且有些不堪的一面。比如第一季里,佟晨洁直言魏巍酗酒的毛病让自己下不来台以至愤然离席。第二季中张婉婷对宋宁峰说的“找了你这么一个拖油瓶”“我给你脸了吧”。第四季里,结婚17年的杨子、黄圣依,过得却像陌生人。百分制的婚姻体检问卷,二人均不及格,黄圣依47分,杨子14分——在所有嘉宾中得分垫底。

我们常说家丑不外扬,《再见爱人》展现了明星不那么美好的爱情,多少满足了受众的窥私猎奇心理。

更自由的社会、更多元的价值观,让公众有了更多样、更个性的婚姻选择,但中国人常说,宁拆十座庙,不毁一桩婚。据统计,《再见爱人》前三季的9对夫妇中,5对“离婚”,4对依旧恩爱。显然,离婚并不是这档离婚综艺的卖点。它的热播,让人想到这些年婚恋教育课在高校的“一课难求”,提醒外界婚姻治疗的必要性。而观众通过该节目将自己代入并与节目嘉宾进行对比、审视,能帮有心人补上这一堂“婚恋教育课”。

综艺节目向来是“有人看乐子,有人照镜子”。看《再见爱人》,看乐子自无可厚非,照镜子也未尝不可。

据北京日报客户端

