

# 文旅产业强势融合“链”接未来

## ——解码芝罘区文旅产业更新迭代的高质量发展之路

YMG全媒体记者 衣文萍

本栏目由 烟台市社会科学联合会 共同主办  
烟台市融媒体中心

古色古香，韵味悠长。随着烟台山、朝阳街、所城里为主体的“城市历史文化纵轴”转动起来，特色历史文化街“火”起来了；“工业+旅游”未来新坐标，以烟台啤酒、双一鞋厂、红人广场、北极星等老厂区工业人文资源为主体的“环山路工业遗产文化横轴”也转动起来，让工业旅游“热”起来了……

今年以来，为了全面提升文化旅游产业链的高质量发展，烟台坚持以文塑旅、以旅彰文，深入开展文化塑旅、项目建设、文旅消费、业态融合、要素升级五个文旅融合突破发展行动，文旅产业强势融合“链”接未来，构筑深度融合全域旅游发展新格局。

近日，党报车“社科专家走基层”先后调研了所城里、朝阳街等地，并召开座谈会，邀请社科专家及各界人士一起为我市文旅产业献计献策。

### 所城里 朝阳街 在特色历史文化街区上“流连忘返”

初冬的早晨，当第一缕阳光照进所城里时，这里的一切悠悠醒来。社科专家们在“齐东海上历史馆”里聆听卫所的来历、兴学源头和武术技击的来源，还有历史文献中有关奇山守御千户所的故事；在土语方言馆，“喃”就是“你们”，“疥巴了”就是“蛤蟆”，“箍扎”就是“饺子”……专家们念着土语别有一番滋味；在民俗馆里，大家了解婚嫁习俗和二十四节习俗，以及有关节日的各种习俗。随后，社科专家们分别走进界河石墨香油、胶东铜艺展览馆以及烟台剪纸、胶东大饽饽、绒绣等非遗工作室进行了参观调研。

与所城里的古色古香相比，朝阳街就“潮”多

了，这里有洋气的玫瑰花瓣、富有特色的熊猫酒店……当然，古老的传统文化也在朝阳街上流淌着——古朴的民俗工艺品、雅致的烟台特色礼品店，以及传承百年的鼻烟店……总有一款适合来游玩的游客。

芝罘区文旅局激活非遗文化与古街风貌，强势推进古街历史游。重点开发朝阳街、所城里等区域，恢复芝罘老城、老街历史面貌，导入曲江文旅、宋城演艺、山东演艺集团等优势资源，共同开发打造“印象所城”“烟台印记”等实景演出，打造市区独具特色的古街文化旅游。积极探索绒绣产业集群区，在所城里规划建设非遗产业一条街，打造非遗体验馆中心，整合绒绣等至少10个非遗大师工作室，打造烟台的“文化名片”。

### 啤酒博物馆 双一鞋厂 让工业旅游的浪潮“势不可挡”

在朝阳街古朴的民宿院里，社科专家们围

绕“烟台文旅产业未来的发展”这一主题开始了座谈，工业旅游成为大家探讨的热点话题。

“烟台是工业大市、民族工业发祥地之一，工业旅游条件非常优越。”围绕工业旅游，中共烟台市委党校王菠如是说。“烟台工业发展可以追溯到十九世纪末，如张裕酿酒公司、北极星钟表、三环锁业等，还有环山路那些老厂区，这些不仅是烟台人的记忆，有一些工业遗址更是值得珍藏的瑰宝，工业旅游的未来‘势不可挡’。”关于工业旅游，烟台理工学院张远记说。社科专家们畅所欲言，提出了自己的意见和建议。

确定将啤酒厂老厂区推进模式由“房地产开发”调整为“工业遗产保护性更新改造”，着力打造集生产、销售、展示、品鉴、体验于一体的啤酒博物馆。8月底，烟台啤酒城市微醺计划暨老厂区开放日活动的成功举办，让工业遗产焕发新生命。同时，整合烟台山博物馆群、所城里非遗工坊、张裕酒文化博物馆、北极星钟表博物馆、南山公园达尔文科学中心等人文与研学资源，提升了文化产品与服务的供给能力。

### 慢下来 留下来 文旅融合把远方的客人留了下来

近几年，烟台的文化旅游产业蓬勃发展。以前游客来烟台，总觉得不知道该去哪里玩，现在不同了，游客愿意留下来慢慢看烟台、慢慢游玩烟台，因为烟台有了留住游客的景观和资本。”芝罘历史文化研究会副主席曲德顺说。

今年以来，芝罘文旅围绕“1+1+N”工作体系，全方位提升时尚文旅中心产业能级，已经完成夹河东路22公里“一河一海”文旅产业带总体规划，BLUES幸福湾在10个月周期内快速完成建设，全面开放运营；海滨飞翔乐园展示区亮相，成功举办新青年音乐节；首次承接中国百城茶板公开赛、浆板球巡回赛2场国家级体育赛事活动；“虹口·1920”巡礼入选首批“好客山东”文旅市集和“省级旅游休闲街区”2项省级荣誉；芝罘仙境获评全市唯一的“省级试点智慧商圈”。1—10月份全区旅游产值突破300亿元，初步形成了“两带一核”的全域旅游产业布局。

## 塑强工业旅游新优势 打造烟台文旅新坐标

中共烟台市委党校 王菠

近年来，烟台市围绕建设现代化国际滨海城市总体目标，把握新旧动能转换“三核”机遇，积极发展工业旅游，培育工业新动能，拓展旅游新空间，取得了一定的成效。

11月6日，山东省工业旅游推进会在烟台召开，为烟台市工业旅游发展提出了新的要求。为了继续发挥我市工业旅游的独特资源优势，以全新的方式打开文旅新空间，打造烟台文旅新坐标，推动烟台工业旅游高质量发展，需要政府、企业和市民三方共同努力，形成政府搭台、企业唱戏、市民共舞的良性发展局面。

政府层面。一是加强引导扶持。编制《烟台市工业旅游发展规划》等政策文件，明确发展格局与目标，为工业旅游发展提供政策支持与保障。政府出台税收优惠、资金补贴等政策，鼓励企业积极参与工业旅游项目的开发和建设。同时，对工业旅游示范基地、优秀工业旅游企业给予奖励，激发企业的积极性。二是优化资源组合。做好工业与旅游的“乘法”，深度挖掘整合工业旅游资源，形成产业“集聚效应”。围绕烟台近

代民族工业发祥地的特色旅游品牌，依托芝罘区环山路百年工业遗产资源、北极星钟表、红釜台、中亚等文创园，突出烟台“百年民族工业奋斗史”主题进行打造。推动工业与文化、教育、科技等产业融合，把山东省科技智造沉浸之旅、诗酒年华畅游之旅、经略海洋深蓝之旅的三大主题工业旅游精品线路纳入全市统一旅游线路。三是强化宣传推广。打造烟台工业旅游的品牌形象，设计统一的标识、宣传口号和宣传海报。通过多种渠道进行宣传推广，提高烟台工业旅游的知名度和美誉度。举办工业旅游推介会、文化节、工业科普教育活动，利用新媒体平台等多种渠道，宣传烟台工业旅游，提高其知名度和影响力。

企业层面。一是创新旅游产品。挖掘企业自身的文化内涵，锻造本地工业旅游特色，传承工业文化精神，擦亮工业旅游项目的品牌底色，打造烟台“城市记忆”，增强工业旅游的文化底蕴和吸引力。结合生产流程和产品特点开发多样化的旅游产品和体验项目。二是提升服务质量。加强员工培训，提高服务意识和专业水平，

围绕吃、住、行、玩等方面提供更加便捷的服务，提升游客的舒适度和满意度。三是加强合作交流。企业间可通过联合开发旅游线路、共享客源等方式，实现资源共享、优势互补，还可以与旅行社、旅游景区等加强合作，拓宽市场渠道。引导产、学、研有机结合，支持高校、企业联合培养工业旅游专业人才，鼓励工业旅游的理论研究和实践，成立胶东或山东省工业旅游发展联盟，推动工业旅游良性发展。

市民层面。一是积极参与体验。主动了解和参与工业旅游项目的开发和建设，通过参观游览提出意见和建议，帮助企业改进和完善旅游产品和服务，促进烟台工业旅游发展。二是宣传推广分享。利用社交媒体、口碑传播等方式，向身边人分享工业旅游的经历和体验，吸引更多人关注并参与烟台工业旅游，扩大其影响力和覆盖面。三是参与志愿服务活动。有相关专业知识和技能的市民，可参与有关工业旅游的志愿服务活动，如担任讲解员、引导员等，为游客提供帮助和服务，提升游客的体验感。

## 传承历史文脉 助推文旅发展

鲁东大学 王海鹏

对一座城市来讲，历史文化是它的魂与脉。传承历史文脉，讲好城市故事，留住城市特色文化符号，守护城市之魂，是助推文旅发展的有效措施，是实现可持续发展的基础。

### 一、烟台历史的厚度

烟台的历史可以追溯到7000多年前，先民在这里向海而生，创造了新石器时代的“白石文化”，使这里成为中国史前海洋文明的重要发源地。春秋时期，齐国从这里开辟了一条黄金通道，直通辽东半岛、朝鲜、日本，从而开启了东方海上丝绸之路。到了唐代，中原王朝扬帆入海、联通各国的门户，是东方海上丝绸之路在北方的唯一港口。芝罘湾、芝罘海口同样是山东沿海交通的发祥地之一。元代定都北京后，海漕运输大兴，芝罘海口被大规模启用。

1861年烟台开埠，这里成为近代山东最早开放的通商口岸，从此开启了烟台近代化和城市化的历程。在1949年之前，烟台是与上海、哈尔滨齐名的大都市。1984年，烟台成为中国首批十四个沿海开放城市之一。

### 二、烟台文化的深度

“大海”是烟台文化的主题和核心。海洋文化、海防文化、海上丝绸之路文化、仙道文化都围绕大海扎根、发芽、传承。在远古时代，烟台沿海居民就开辟出海上航线。古代登州后来成为东方海上丝绸之路的起点。蓬莱是仙道文化与“八仙传说”的发祥地。蓬莱、烟台是历代海防建设重点；到了近代，烟台因其重要的海防地位被称为“海防锁钥”。

烟台文化有品位，有韵味。现如今，烟台海洋文化遗产与非物质文化遗产类型多样，内涵丰富，

其中，秦始皇东巡的传说、登州海市文化、八仙传说、长岛显应宫妈祖祭典、长岛渔号、长岛木帆船制造技艺、长岛鲅鱼水饺等都属于海洋文化的范畴。福山是“中国鲁菜之乡”。“福山菜”坐拥丰富的山海资源，近代以来即被公认为鲁菜正宗。

### 三、烟台故事的高度

战国末年的齐国方士徐福开创了中日两国友好往来和文化交流的历史。秦始皇4次东巡、3次登上芝罘岛，留下了千古佳话。道教全真派创始人丘处机，西行觐见成吉思汗，其事迹为后人千古传颂。晚清王懿荣是发现和收藏甲骨文第一人，同时又是一位伟大的爱国者。张裕葡萄酒创始人张弼士是近代中国“实业兴邦”的先驱。1915年，张裕的葡萄酒在巴拿马万国博览会上夺得了两个金奖和三个优等奖，这是中华民族产品在世界上的第一块金牌。杨子荣是电影《智取威虎山》中英雄的原型，早已家喻户晓。

### 四、烟台精神的高度

7000多年前，烟台先民在这里战风斗浪，自古就形成了勇敢无畏、敢于拼搏的“闯海”精神。明清时期，这里是保卫海疆、巩固海防的最前线。明朝初年设立的奇山守御千户所在这里屯兵筑城，护佑一方安宁。伟大的抗倭将领、民族英雄戚继光的故事至今仍被广为传颂。张裕酿酒公司、宝时造船厂、醴泉啤酒公司等一批民族企业挺起了近代工业的脊梁，这里由此成为中国近代工业的发祥地之一。

新民主主义革命时期，在这片土地上英勇无畏的英雄儿女在中国共产党的领导下，创造了灿烂的红色文化，彰显了纯朴无私、勇于担当的革命精神及其对党的赤胆忠心。

## 非遗牵手旅游：点亮烟台文旅新篇章

中共烟台市委党校 张喻

烟台拥有丰富的非物质文化遗产，精心规划了“两带一核多轴”的文化旅游海陆一体发展新格局。在这一宏伟蓝图中，非遗保护与文旅融合成为推动烟台老城区焕发新生机的重要引擎。芝罘区所成里是烟台城市最早的发祥地，也是中国保存最完整的明清卫所城池之一，被誉为“烟台之根”，记载着烟台人的记忆与乡愁，聚集了烟台剪纸、绒绣等17个非遗项目，融合非遗展览、体验工坊、传承课堂三大空间，成为胶东非遗体验中心。除了像所成里这样的非遗工坊以外，烟台市尤其是芝罘区还推出“非遗线路”，打造“非遗文创”，建设非遗产业一条街等，大力推动非遗与旅游融合发展。

目前，“文旅融合”频繁地出现在各类语境中。然而，“文化+旅游”或“非遗+旅游”并不是简单的叠加。在文旅融合背景下，烟台“非遗+旅游”也存在一定的问题与挑战：一是产业资源挖掘不足。烟台绒绣、胶东剪纸、花饽饽等非物质文化遗产产业化不突出，面临传承乏力的困

境，传统民俗文化魅力未能得到充分展现与弘扬。二是地域特色塑造力不强。随着商业开发进程的加快，文旅经济在地域特色塑造上表现不足，易陷入旅游产品同质化的困境，削弱了文旅经济的市场竞争力和吸引力。

为有效解决这些问题，扎实做好烟台非遗的系统性保护工作，促进旅游高质量发展，还应从以下几个方面努力：

以文塑旅，激活深度旅游新业态。结合烟台当地的文化特色和资源优势，将非遗元素融入旅游产品中。探索非遗与旅游展览及传习相融合、与旅游演艺及节庆相融合、与旅游文创相融合、与其他旅游业态相融合，将“非遗+旅游”发挥出最大价值。推出古街“历史游”。借鉴西安“不夜城”等多个经典文旅演艺项目，共同开发打造“印象所城”“烟台印记”等实景演出，打造市区独具特色的古街文化旅游。整合古城风景游。以烟台山、所城里、朝阳街为核心，借鉴导入“曲江模式”，统一整合、运营，形成文化旅游集群，提

升非遗资源在旅游行业当中的变现能力。

以旅彰文，赋能民间非遗活态传承。非遗的传承与活化，关键在于人。对非遗传承人的培养不仅要注重技艺的传授，还要关注其经济收入和社会地位的提升。组织非遗传承人参与各类会展活动、文艺赛事等。有条件的高等院校和职业院校开设非遗相关专业和课程。

文旅融合，为烟台高质量发展贡献非遗力量。非遗与旅游融合，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。烟台在推动非遗与旅游融合的同时，需要注意以下几个问题：第一，坚持保护优先，立足非遗的文化内核，坚持非遗的文化底色，避免过度商业化对非遗传承的损害。第二，始终坚持以人为本，激发大众的热情，将非遗的保护、传承、弘扬与烟台全域旅游发展对接。第三，因地制宜，将非遗旅游与乡村振兴、城市空间改造、文化生态保护区和国家公园建设结合起来，探索具有烟台特色的推动非遗创造性转化与创新性发展的道路。

## 工业遗脉“一轴”承 文旅产业“链”仙境

烟台理工学院 张远记

烟台作为中国近代工业的发祥地之一，拥有丰富的工业遗产。近年来，芝罘区积极推进工业遗产的保护与文旅融合，让烟台中心老城区焕发新的生机与活力。

芝罘区政府积极实施老厂区城市更新行动，在“两带一核多轴”新格局规划中，将环山路沿线作为“一轴”，重点推进工业遗产的保护性开发与文旅融合，整合烟台啤酒、双一鞋厂、北极星、中亚药业等沿线老厂区的工业人文资源，开放运营爱设计等文创产业园，打造环山路工业遗产文化横轴，形成承载时代发展记忆的百年工业文化走廊，激活文旅新业态。

烟台工业文旅发展过程中仍面临一些挑战。一是工业文旅融合IP亟需出圈破圈。在打造商业IP方面，缺乏系统性的挖掘与整合。一些工业品牌未能充分提炼出独特的文化符号，同时缺乏专业化

的IP运营团队，难以形成具有广泛市场影响力的商业标识。二是商旅结合的模式仍有待完善。目前，工业旅游景点与周边商业配套的协同性不足，尚未形成完整的消费闭环。游客在参观完工业遗址后，难以在周边便捷地找到品类齐全的文创商品和优质服务，限制了旅游消费的进一步拓展。此外，一些文旅项目本身的盈利空间有限，从而限制了工业文旅产业的整体效益提升。

面对这些挑战，应从以下几方面积极探索、创新措施，以推动烟台工业文旅融合的高质量发展。

首先，多元化IP运营与工业品牌再造。一方面，烟台工业文旅IP的出圈与破圈不仅需要挖掘文化内涵，还需要专业化的商业运营团队来推动。为此，政府与企业应合力引入专业的文化策划与运营公司，合作打造工业文化IP。在工业品牌的再造上，从历史中提取文化符号，将原有的工业符号与现代元素结合，赋予其新的生命。另一方面，烟台还需充分利用数字化手段提升工业

品牌的传播力与影响力，让游客可以在虚拟环境中体验百年烟台工业的前世今生。

其次，商旅融合，打造完整消费闭环。芝罘区应整合环山路沿线的多个工业旅游景点，结合周边商业资源，形成集吃、住、游、购、娱于一体的综合体验区。同时，还应鼓励企业与本地艺术家合作，共同开发具有烟台特色的文创商品。使得游客能够从参观工厂扩展到全方位进行体验消费，提升文旅产业的整体吸引力和经济效益。此外，激励机制与政策扶持齐头并进。政府多推出激励措施和政策支持，以鼓励企业参与工业遗产的开发和文旅项目的运营。通过财政补贴、税收优惠和土地政策支持，降低企业的运营成本。此外，政府还需设立专项基金，用于支持有潜力的文旅项目开发，并通过举办文旅推介会和文化节等活动，帮助企业拓展市场，提高文旅

项目的曝光度和影响力。

